

# Groupe 1001 Salles

Dans le cadre de son développement, le Groupe 1001 Salles cherche sa/son  
**Assistant.e marketing, en stage**

Le poste est basé au siège :  
11 rue Maurice Grandcoing 94 200 Ivry-sur-Seine

Expert dans la génération de leads et service web btoc et btob, le groupe 1001salles est la référence sur le marché de l'événement. Il développe des solutions digitales et événementiels innovantes dédiées à l'organisation d'événements à destination des particuliers et des entreprises : 1001 Salles, 1001 SallesPRO, 1001 Traiteurs, 1001 DJ, RUB ([www.reserverunbar.fr](http://www.reserverunbar.fr)), MP2 et l'agence 10H01.

Votre mission sera d'accompagner le service marketing dans ses missions quotidiennes.

Stage de 2 mois, déplacements ponctuels à prévoir.

---

## Les missions

Dans le but d'assurer le développement de l'audience des marques du groupe en ligne, vous devrez :

- Rédiger des articles sur les blogs des différentes marques
- Réaliser interviews des abonnés aux différentes plateformes du groupe
- Créer visuels, vidéos et autres supports de communication
- Gérer les réseaux sociaux des marques du groupe
- Développer leurs partenariats web (media, marques et influenceurs de l'événementiel et de la food)
- Surveiller et gérer leur e-reputation
- Intervenir sur les campagnes d'e-mailing
- Etablir un suivi de vos actions

---

## Pourquoi nous rejoindre ?

Le Groupe 1001 Salles est une entreprise à taille humaine et à forte croissance dans l'univers du digital.

Intégrez une entreprise dans laquelle chaque collaborateur compte et participe activement à sa croissance.

Vous serez accompagné.e afin de développer vos compétences en marketing et communication.

Si vous vous reconnaissez dans cette offre, envoyez votre CV et lettre de motivation à Nathalie Leduc :  
[marketing@1001salles.com](mailto:marketing@1001salles.com)

Référence à faire apparaître dans l'objet : Stage marketing, 2 mois