

Chargé.e de marketing & communication

Groupe 1001 Salles - Alternance

Le Groupe 1001 Salles est un acteur majeur de la mise en relation entre prestataires de l'événementiel et internautes, avec 5 sites d'intermédiation et une série d'événements professionnels.

Nous recherchons un nouveau talent pour mettre en lumière les marques du Groupe, et plus particulièrement le site RB (www.reserverunbar.fr).

Rejoins une entreprise solide de plus de 20 ans en alternance pour un poste de chargé.e de marketing et communication !

Les missions :

Marketing digital du site RUB

- Optimiser l'évolution du site web en fonction des KPI (Google Analytics et statistiques internes) pour transformer des visiteurs en leads qualifiés (réservations ou inscription de lieux)
- Veille sur le CHR en France et secteur food & beverages
- Benchmarking
- Élaboration de partenariats commerciaux avec des apporteurs d'affaires
- Tenue d'un reporting permettant l'amélioration de la stratégie marketing

Communication du site RUB

- Création et envoi de campagnes d'e-mailing à des internautes et lieux selon objectifs
 - Création et envoi de newsletters mensuelles à notre base d'internautes et de lieux
 - Contact de lieux festifs et d'entreprises pour leur présenter nos services et leur permettre d'y adhérer
 - Mise en place de partenariats avec des entreprises dans le secteur du CHR, F&B, et des services annexes à la réservation de lieux
 - Actions SEO : 30% du temps
 - Rédaction d'articles de blog,
 - Maillage interne
 - Rédaction de fiches lieux,
 - De pages web,
 - Netlinking,
 - Échanges de visibilité avec des partenaires
 - Gestion des réseaux sociaux
 - Création de supports visuels Web ou Print
- ... dans le but de développer la notoriété du site et sa clientèle de bars, restaurants et lieux festif et de maximiser la présence de RUB en ligne.

Communication des marques du Groupe 1001 Salles

- Participation à l'élaboration des campagnes d'e-mailing et de newsletters des marques du Groupe 1001 Salles

- Articles de blog pour les marques du Groupe 1001 Salles
- Supports visuels pour les marques du Groupe 1001 Salles

Compétences requises

- Rédaction
- Création graphique
- SEO
- Pack Office

Des compétences en photographie et création de vidéo sont un plus (posts RS, Reels) !

Profil recherché

En Master Marketing digital et Communication, tu es dynamique, organisé.e et tu aimes l'univers de la fête et de l'événementiel. Jamais à court d'idées, tu es créatif.ve, sais être force de proposition et tes compétences rédactionnelles sont tes atouts !

Contrat et avantages

- Alternance
- 35h hebdomadaires
- 50% de la carte de transport
- Tickets restaurants
- Possibilité d'embauche

Processus de recrutement

- Pré-entretien téléphonique
- Test rédactionnel
- Entretien avec la directrice Marketing du Groupe 1001 Salles